

GRIGLIA DI VALUTAZIONE

A - PROGETTO DI GESTIONE - PUNTI 70/100

I. Organizzazione dei servizi – (massimo punti 20)

Profilo	Descrizione	Peso	Criterio di valutazione	Livello	Punti	Descrizione
Funzionalità	Per funzionalità si intende l'adeguatezza della proposta progettuale, la sua capacità di soddisfare le esigenze specifiche esposte dalla Amministrazione Comunale precedente.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo", in ragione del grado di avvicinamento della proposta progettuale alle attese della amministrazione concedente	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Fruibilità	Per fruibilità si intende la capacità che il progetto avrà di assicurare il maggiore e più funzionale utilizzo possibile dei servizi offerti nell'ambito dei siti e delle strutture interessate.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione del grado di avvicinamento della proposta progettuale al pieno utilizzo dei siti, delle strutture e dei servizi.	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Accessibilità al pubblico	Per accessibilità al pubblico si intende la capacità della proposta progettuale di assicurare l'accesso del pubblico ai siti, alle strutture e ai servizi e le condizioni di maggiore o minore facilità dell'accesso medesimo. Sotto questo profilo verranno valutate, a mero titolo esemplificativo, la fascia oraria di apertura al pubblico, l'eliminazione delle eventuali barriere architettoniche, la previsione di un sistema di informazione, di prenotazione, etc.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo", in ragione del maggior grado di accessibilità al pubblico assicurata dalla proposta progettuale.	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Integrazione dei servizi	Per integrazione dei servizi si intende la capacità della proposta progettuale di prevedere l'offerta al pubblico dei servizi strutturati per i siti individuati in maniera integrata e coordinata. Saranno valutati a titolo d'esempio: gli orari di accesso ai siti, la bigliettazione unica, le prenotazioni online, le informazioni strutturate, i percorsi di visita, etc...	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo", in ragione del maggior grado di integrazione dei servizi assicurata dalla proposta progettuale.	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste

II. Business Plan (massimo punti 10)

Valore economico del piano	Per valore economico del piano si intende il calcolo complessivo comprendente investimenti, ammortamenti, costi e ricavi preventivato sulle attività progettate e assunte in gestione dal concessionario in rapporto anche alla durata della convenzione richiesta. Verrà valutata, inoltre, l'eventuale tempistica anticipata proposta per la presa in carico degli oneri gestionali degli impianti di illuminazione dei siti rispetto alle previsioni dell'art. 16 c. 2 del capitolato.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione della maggiore capacità del piano di generare economie produttive a favore del soggetto gestore, della collettività e della amministrazione concedente	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Piano di marketing e comunicazioni	Per piano di marketing e comunicazioni si intende l'insieme delle attività volte ad impostare il rapporto tra i servizi offerti e i potenziali fruitori i [produzione / commercializzazione] unitamente all'attività di comunicazione istituzionale e gestionale programmata nell'ambito della proposta progettuale.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione della maggiore incidenza delle attività pianificate in funzione del raggiungimento di un più vasto numero di potenziali fruitori raggiunti e della qualità delle azioni comunicative attese dalla amministrazione concedente.	Assente	0	Il progetto è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	Il progetto è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	Il progetto è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	Il progetto è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	Il progetto è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	Il progetto è perfettamente rispondente alle esigenze poste

III. Rendimento (massimo punti 5)

Rendimento	Per rendimento di intende la capacità del progetto di generare utili e occupazione. Sotto questo profilo verranno valutati le unità di personale impiegate e il relativo inquadramento contrattuale	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione del numero di addetti regolarmente assunti con riferimento al periodo minimo di apertura da maggio a settembre di ciascuna annualità. Saranno attribuiti n. 1,0 punti per ogni unità di personale impiegate e regolarmente assunte.	Assente	0	Il progetto ha rendimento nullo.
				Scarso	1	Il progetto prevede n. 1 unità di personale impiegato.
				Insufficiente	2	Il progetto prevede n. 2 unità di personale impiegato.
				Sufficiente	3	Il progetto prevede n. 3 unità di personale impiegato.
				Buono	4	Il progetto prevede n. 4 unità di personale impiegato.
				Ottimo	5	Il progetto prevede n. 5 unità di personale impiegato.

IV. Attività di animazione e promozione (punti 20)

Profilo	Descrizione	Peso	Criterio di valutazione	Livello	Punti	Descrizione
Azioni e interventi	Per azioni e interventi si intendono il complesso delle misure previste nella proposta progettuale riguardanti la quantità e qualità di azioni e interventi previsti nella proposta progettuale e la loro adeguatezza nel soddisfare le esigenze specifiche esposte dalla Amministrazione Comunale precedente.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo, in ragione del grado di avvicinamento delle azioni e interventi pianificati nella proposta progettuale alle attese della amministrazione concedente	Assente	0	La proposta è del tutto inadeguata alle esigenze poste.
				Scarso	1	La proposta è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	La proposta è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	La proposta è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	La proposta è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	La proposta è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Organizzazione	Per organizzazione si intende la tipologia organizzativa prevista nella proposta progettuale e la sua capacità di assicurare la migliore e più funzionale gestione complessiva delle azioni e interventi pianificati per raggiungere gli obiettivi attesi.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione del grado di avvicinamento della tipologia organizzativa prevista nella proposta progettuale alle attese della amministrazione concedente.	Assente	0	La proposta è del tutto inadeguato alle esigenze poste.
				Scarso	1	La proposta è molto inadeguato alle esigenze poste
				Insufficiente	2	La proposta è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	La proposta è adeguato alle esigenze poste
				Buono	4	La proposta è molto adeguato alle esigenze poste
				Ottimo	5	La proposta è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Rete di collaborazione (partenariato)	Per rete di collaborazione (partenariato) si intende la capacità della proposta progettuale di coinvolgimento di partner del territorio nell'attuazione delle azioni e interventi previsti al fine di assicurare una più efficace ed efficiente raggiungimento degli obiettivi di animazione e promozione culturale attesi.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione del grado di avvicinamento della strutturazione della rete di collaborazione dei partner territoriali prevista nella proposta progettuale alle attese della amministrazione concedente.	Assente	0	La proposta è del tutto inadeguata alle esigenze poste.
				Scarso	1	La proposta è molto inadeguata alle esigenze poste
				Insufficiente	2	La proposta è soltanto in parte adeguato alle esigenze poste
				Sufficiente	3	La proposta è adeguata alle esigenze poste
				Buono	4	La proposta è molto adeguata alle esigenze poste
				Ottimo	5	La proposta è perfettamente rispondente alle esigenze poste
Strutture fisse e mobili	Per strutture fisse e mobili si intendono le strutture di qualunque tipologia, escluse quelle di proprietà dell'amministrazione comunale, che siano nelle disponibilità dei concorrenti e che siano destinate a svolgere un ruolo specifico nell'ambito delle azioni e interventi previsti nel piano delle attività di animazione e promozione del monumento naturale e del complesso nuragico.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo", in ragione del grado di presenza delle strutture fisse e mobili e dalla funzione ad esse destinata previste dalla proposta progettuale.	Assente	0	La proposta è del tutto inadeguata alle esigenze poste.
				Scarso	1	La proposta è molto inadeguata alle esigenze poste
				Insufficiente	2	La proposta è soltanto in parte adeguata alle esigenze poste
				Sufficiente	3	La proposta è adeguata alle esigenze poste
				Buono	4	La proposta è molto adeguata alle esigenze poste
				Ottimo	5	La proposta è perfettamente rispondente alle esigenze poste

V. Curriculum (massimo punti 10)

Esperienza gestionale	Per esperienza gestionale del curriculum si intende la valutazione dell'esperienza svolta dal concorrente nella gestione di aree, strutture e servizi per i beni culturali e ambientali e per il turismo nel periodo 2010-2014,	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo, in ragione del grado della esperienza maturata nella gestione di aree, strutture e servizi per i beni ambientali e per il turismo. Saranno misurati i periodi delle tre esperienze più significative riportando il calcolo complessivo dei punteggi attribuiti all'anno o a sue frazioni.	Assente	0	Esperienze gestionale non valutabile
				Scarso	1	Esperienza gestionale inferiore a 180 giorni.
				Insufficiente	2	Esperienza gestionale inferiore a 365 giorni.
				Sufficiente	3	Esperienza gestionale tra 1 e 2 anni.
				Buono	4	Esperienza gestionale tra 2 e 4 anni
				Ottimo	5	Esperienza gestionale oltre i 4 anni
Esperienza servizi di ospitalità	Per esperienza servizi e ospitalità si intende la valutazione dell'esperienza svolta dal concorrente (anche in modalità di dipendente) nella gestione di attività di ristorazione e in strutture ricettive turistiche (ristoranti, locande, alberghi, ostelli e simili) nel periodo 2010-2014,	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo, in ragione del grado della esperienza maturata nella gestione di attività di ristorazione e in strutture ricettive turistiche. Saranno misurati i periodi delle tre esperienze più significative riportando il calcolo complessivo dei punteggi attribuiti all'anno o a sue frazioni.	Assente	0	Esperienza servizi non valutabile.
				Scarso	1	Esperienza servizi inferiore a 180 giorni.
				Insufficiente	2	Esperienza servizi inferiore a 365 giorni.
				Sufficiente	3	Esperienza servizi tra 1 e 2 anni.
				Buono	4	Esperienza servizi tra 2 e 4 anni.
				Ottimo	5	Esperienza servizi oltre i 4 anni.

VI. Personale locale (massimo punti 5)

Rendimento locale	Per rendimento locale di intende la capacità del progetto di generare occupazione locale. Sotto questo profilo verranno valutati le unità di personale del territorio comunale impiegate e il relativo inquadramento contrattuale.	5	Valutazione crescente, secondo i livelli da "assente" a "ottimo" in ragione del numero di addetti regolarmente assunti con riferimento al periodo minimo di apertura da maggio a settembre di ciascuna annualità. Saranno attribuiti n. 1,0 punti per ogni unità di personale impiegate e regolarmente assunte.	Assente	0	Il progetto ha rendimento nullo.
				Scarso	1	Il progetto prevede n. 1 unità di personale impiegato.
				Insufficiente	2	Il progetto prevede n. 2 unità di personale impiegato.
				Sufficiente	3	Il progetto prevede n. 3 unità di personale impiegato.
				Buono	4	Il progetto prevede n. 4 unità di personale impiegato.
				Ottimo	5	Il progetto prevede n. 5 unità di personale impiegato.

B – OFFERTA ECONOMICA - PUNTI 30/100

Percentuale bigliettazione	Per offerta economica si intende la percentuale sulla bigliettazione per l'ingresso ai siti proposta a favore del Fondo per la valorizzazione del Monumento Naturale e del Complesso Nuragico nell'ambito del Progetto di gestione presentato.	30	La valutazione dell'offerta sarà trasformata in punteggio da calcolarsi con la seguente formula: Offerta da valutare moltiplicata per Trena (punteggio massimo) e divisa per l'offerta migliore (intesa come l'offerta recante la percentuale sulla bigliettazione più elevata) fra quelle proposte dai concorrenti.	$\frac{\text{Offerta} \times 30}{\text{Offerta migliore}}$	Punteggio complessivo ottenuto per l'offerta economica: <hr/>
-----------------------------------	--	-----------	--	--	--